

Státní závěrečné zkoušky bakalářského oboru Management a marketing služeb

Pro studenty oboru MMS jsou předmětem státní závěrečné zkoušky:

1. obhajoba bakalářské práce
2. ústní zkouška z povinné části
 - a) Ekonomie (Mikroekonomie, Makroekonomie)
 - b) Management a marketing služeb (Teorie a management služeb, Marketing služeb)
3. povinně volitelný předmět, který si student volí podle studijního zaměření
 - a) Služby cestovního ruchu (Služby cestovního ruchu, Destinační management a marketing)
 - b) Obchodně podnikatelské služby (Obchodně podnikatelské služby, Marketing v obchodě)
 - c) Finanční služby (Peníze, banky, finanční trhy, Bankovní a pojišťovací služby)
 - d) Environmentální služby (Teorie environmentálních služeb, Environmentální služby a management)

Ústní zkoušku z Ekonomie vykoná student samostatně před SZZ z ostatních předmětů. Pro vykonání této zkoušky nemusí student splnit podmínky článku 13 Státní závěrečná zkouška odstavce 2 a) a 2 b) Studijního řádu, ale mít absolvované předměty Mikroekonomie a Makroekonomie s hodnocením A – E.

Pro zbylé předměty musí být splněny podmínky článku 13 Studijního řádu a úspěšně složená SZZ z Ekonomie. SZZ z Ekonomie může student opakovat dvakrát. Pro opakování dalších předmětů platí článek 14 Celkové hodnocení státní závěrečné zkoušky odstavec 2.

v.r.
prof. Dr. Gabriel Švejda, CSc., dr.h.c.
rektor